

„Stefan Effenberg“ für nur 500 Euro !

Hamburg, 14. August 2003 – 500 Euro hat Herr Aydin F. aus München für die Anmeldung der Wortmarke „Stefan Effenberg“ beim Deutschen Patent- und Markenamt bezahlt.

Ob er damit auch ein gutes Geschäft gemacht hat ist allerdings fraglich. „Das DPMA prüft angemeldete Marken nur auf vorliegende absolute Schutzhindernisse. Dass eine Markenmeldung die Rechte Dritter berührt, ist damit jedoch noch nicht ausgeschlossen.“ erklärt Tim Komischke, Geschäftsführer der Hamburger Agentur für Markenberatung brandaide.

Die Anmeldung birgt ein hohes Konfliktpotential, da Stefan Effenberg seine namensrechtlichen Ansprüche geltend machen kann.

Aydin F. hat „Stefan Effenberg“ am 15.07.2003 für die Klassen 03, 09, 14, 18 und 25 angemeldet. Diese Waren- und Dienstleistungsklassen umfassen auch Parfümeriewaren, Mittel zur Körper- und Schönheitspflege, Haarwässer, Magnetaufzeichnungsträger, Schallplatten, Juwelierwaren, Schmuckwaren, Edelsteine, Uhren und Zeitmessinstrumente, Leder und Lederimitationen, Reise- und Handkoffer, Regenschirme, Sonnenschirme und Spazierstöcke, sowie Bekleidungsstücke, Schuhwaren und Kopfbedeckungen.

Pressekontakt:

brandaide GbR markenberatung
Tim Komischke
Tel. +49 (0) 40 78 89 01 60
Fax +49 (0) 40 72 00 55 87
Komischke@brandaide.de
www.brandaide.de