

Hyundai bereitet die weltweite Markteinführung des Tucson vor

Hamburg, 07. Oktober 2003 – Die Hyundai Motor Company Korea sichert sich weltweit den Modellnamen Tucson.

Die neue Automobilmarke der Hyundai Motor Company befindet sich in den Anmeldeverfahren der jeweiligen nationalen Markenämter. „Neben den USA, England, Irland, Frankreich, Italien, Spanien, Finnland, wurde die neue Automobilmarke Tucson auch in Deutschland am 03.09.2003 unter der amtlichen Registernummer 30345486 beim Deutschen Patent und Markenamt angemeldet“, so Sven A. Meissner, Geschäftsführer der Hamburger Agentur für Markenberatung brandaide.

Linguistisch spricht sich die neue Marke wie (*tuhBáhn*). Nach dem erfolgreichen Modell Santa Fe setzt Hyundai erneut auf eine gleichnamige us-amerikanische Stadt aus Arizona.

Der aktuelle Markenauszug über Tucson ist auf www.brandaide.de unter der Rubrik news einzusehen.

„Die genaue Beobachtung von Markenmeldungen kann sehr wertvolle Rückschlüsse auf unternehmensinterne Entwicklungen geben.“, erklärt Markenexperte Sven A. Meissner, „Insbesondere bei der Wettbewerbsbeobachtung kann man über eine Analyse des Markenportfolios direkter Mitbewerber entscheidende Hinweise auf deren zukünftige Marktstrategien erlangen.“

Pressekontakt:

brandaide GbR markenberatung
Tim Komischke
Tel. +49 (0) 40 78 89 01 60
Fax +49 (0) 40 72 00 55 87
Komischke@brandaide.de
www.brandaide.de