

Existenzgründungsabend mit 2coach und Ballhaus Consulting

Hamburg 21.05.2004 – Als Gastreferent von 2coach und Ballhaus Consulting informiert Tim Komischke, Geschäftsführer der brandaide GbR markenberatung am 24.Mai 2004 Existenzgründer zu den Themen strategische Kommunikation, gute Namen und sichere Marken.

„Gefahren frühzeitig erkennen und als Risiko richtig einschätzen zu können ist als Gründer besonders viel wert um Chancen richtig zu nutzen“, so Tim Komischke, Geschäftsführer der brandaide markenberatung, „daher informieren wir schon von Anfang an über die wichtigsten Punkte an der Basis guter Kommunikation.“

Ganz in diesem Sinne werden praxisorientierte Tipps und erste Ansätze für die richtige Herangehensweise an die Themen Marketingkommunikation und Marke gegeben.

Pressekontakt:

brandaide GbR markenberatung
Tim Komischke
Tel. +49 (0) 40 78 89 01 60
Fax +49 (0) 40 72 00 55 87
Komischke@brandaide.de
www.brandaide.de