

**Vortrag Einzigartige Logos und Unternehmenskennzeichnungen bei Communicat**

Hamburg 10. Mai 2004 – Als Gastreferent von COMMUNICAT - Das GetTogether für Kreative informiert Tim Komischke, Geschäftsführer der brandaide GbR markenberatung am 19.05.2004 zu dem Thema: Einzigartige Logos und Unternehmenskennzeichnungen, glückliche Kunden - und was Marken damit zu tun haben.

Hochwertige und damit erfolgreiche Marken aufzubauen und zu erhalten wird immer wichtiger in einem Markt, in dem die Vielfalt der Waren und Dienstleistungen stetig zunimmt. In den letzten Jahren ist die Bedeutung der Marke als ein entscheidendes immaterielles Wirtschaftsgut signifikant gestiegen.

Entsprechend sensibel reagiert mittlerweile die Wirtschaft in rechtlicher Hinsicht und auch die Ansprüche an Kreative und ihre Dienstleitungen haben sich im Zuge dieser Entwicklung stark erweitert.

Der Weg zu einem guten Namen und einzigartigem Logo auf der Basis einer Strategie, die den Markenaspekt immer im Blick behält ist das Schwerpunktthema, zu dem Komischke referieren wird.

**Pressekontakt:**

brandaide GbR markenberatung  
Tim Komischke  
Tel. +49 (0) 40 78 89 01 60  
Fax +49 (0) 40 72 00 55 87  
Komischke@brandaide.de  
www.brandaide.de