

Opel bereitet die weltweite Markteinführung des Antara vor

Hamburg, 15. Juni 2005 – Die Opel Eisenach GmbH sichert sich weltweit den Modellnamen Antara.

Die neue Automobilmarke der Opel Eisenach GmbH befindet sich zur Zeit in den Anmeldeverfahren der jeweiligen internationalen Markenämter.

„Neben China, Gesamteuropa mit England, Irland, Frankreich, Italien, Spanien und Finnland, wurde die neue Automobilmarke Antara auch in Deutschland am 01.04.2005 unter der amtlichen Registernummer 30519033.4 beim Deutschen Patent und Markenamt angemeldet“, so Sven Meissner, Geschäftsführer der Hamburger Agentur für Markenberatung brandaide.

Opel hatte sich schon 1984 den Namen Antara durch eine Markeneintragung erstmalig gesichert und erneuert, nach einer zwischenzeitlich durchgeführten Löschung, die Rechte jetzt mit einer nationalen Neuregistrierung sowie den internationalen Anmeldungen.

Linguistisch gliedert sich die neue Marke harmonisch in das bestehende Portfolio neben Astra und Agila ein.

Nach der Namensgebung zu schließen handelt es sich bei dem Antara um ein Opel Konkurrenzmodell in der Klasse der Automobile für unter 10.000 Euro zu dem VW Fox und dem Citroen C1.

„Die genaue Beobachtung von Markenmeldungen kann sehr wertvolle Rückschlüsse auf unternehmensinterne Entwicklungen geben.“, erklärt Marketingexperte Tim Komischke, Geschäftsführer Strategie der brandaide markenberatung, „Insbesondere bei der Wettbewerbsbeobachtung kann man über eine Analyse des Markenportfolios direkter Mitbewerber entscheidende Hinweise auf deren zukünftige Marken- und Marktstrategien erlangen.“

Der aktuelle Markenauszug über Anantara ist auf www.brandaide.de unter der Rubrik news einzusehen.

Pressekontakt:

brandaide GbR markenberatung
Tim Komischke
Tel. +49 (0) 40 78 89 01 60
Fax +49 (0) 40 72 00 55 87
Komischke@brandaide.de
www.brandaide.de